



**Perfiles Profesionales**  
Orientación Vocacional  
Vocación vs. Carrera

# ***Comercio Internacional***

*Licenciatura en Comercio Internacional*

## ***Objetivos de la carrera***

*Intercambiar riquezas y productos con otros países comerciando y compitiendo del modo más eficiente en el mundo globalizado.*

## ***Perfil del Profesional***

*Es un profesional preparado para desarrollar la gestión, dirección y control de empresas vinculadas a organismos, mercados y entornos nacionales e internacionales que tienen que ver con el Comercio Internacional.*

*Su formación le permite internacionalizar a las empresas, llevando a cabo la asesoría, promoción, técnicas de negocio, formulación y \*evaluación de proyectos de exportación e importación de bienes y servicios con visión estratégica.*

*Cuenta con un cabal conocimiento de la realidad social, económica y jurídica del medio en que se desenvuelve. Comprende los rasgos distintivos de las culturas que interactúan en los diversos bloques económicos; aprovecha las oportunidades para la venta de bienes y servicios en el exterior y la inversión extranjera, como también productos extranjeros que convendrían importar al país.*

## ***Tareas o actividades específicas que se realizan en la profesión***

*Diseña, ejecuta y evalúa proyectos de negocios de empresas que tengan actividad en el exterior.*

*Estudia las tendencias y necesidades del mercado comercial externo.*

*Se informa de la situación \*bursátil y comercial internacional.*

*Establece relaciones permanentes y fluidas con \*entidades financieras, facilitadoras del comercio internacional.*

*Aplica disposiciones legales y convenios en materia de comercio internacional.*

*Asesora en aspectos \*financieros y \*tributarios a la empresa.*

*Analiza, recomienda e informa acerca de los costos, precios y \*cotizaciones para productos de importación y exportación entre países.*

*Colabora con la dirección comercial y de \*marketing para establecer la \*política comercial internacional.*

*Colabora con otros departamentos de la empresa en la organización de redes comerciales en el exterior, en la prospección de empresas (clientes, \*proveedores, competencia,...), en la selección de nuevos clientes y/o proveedores externos, etc. Negocia acuerdos con los mismos.*

*Controla y asesora en el trámite aduanero, transporte internacional de mercancías, gestión de \*tesorería internacional, financiación para la exportación.*

*Coordina y/o supervisa la actividad de las \*filiales comerciales en el extranjero.*

*Puede colaborar en la gestión de vendedores en el exterior.*

*Realiza el seguimiento de la gestión de ventas y compras al exterior (envíos, pagos y cobros a clientes y proveedores, trámites aduaneros, seguimiento de pedidos, etc.)*

*Evalúa la introducción comercial de los productos respecto de la calidad de los servicios prestados por la empresa a los clientes.*

*Organiza y gestiona promociones especiales.*

### ***Campo Ocupacional***

*Empresas públicas y privadas, dedicadas a la importación y/o exportación.*

*Bancos*

*Empresas de transporte*

*Compañía de seguros*

*Agencias de aduana*

*Entidades facilitadoras del comercio internacional.*

*En el ejercicio libre de su profesión podrá actuar como asesor o consultor en las empresas señaladas.*

***Duración aproximada de los años de estudio.***

5 años

***Principales asignaturas contempladas en el plan de estudios.***

#### *Asignaturas de formación Básica*

*Matemáticas (4 semestres)*

*Inglés (4 semestres)*

#### *Área profesional*

*Administración (2 semestres)*

*Contabilidad (2 semestres)*

*\*Finanzas (2 semestres)*

*\*Marketing (4 semestres)*

*\*Derecho Comercial*

*Geografía Económica*

*Comercio Internacional (2 semestres)*

*\*Microeconomía*  
*\*Macroeconomía*  
*Administración de Personal*  
*\*Política Económica*  
*Gestión Aduanera (2 semestres)*  
*Operaciones de \*Cambio Internacional*  
*Costos y Presupuestos*  
*Transporte Internacional (2 semestres)*  
*\*Economía Internacional*  
*Seguros Internacionales*  
*Finanzas Internacionales*  
*\*Arancel Aduanero*  
*Preparación y \*Evaluación de Proyectos*  
*\*Gestión de Negocios*  
*Derecho (3 semestres)*

### ***Especialidades***

*Agronegocios, Aduana, \* Integración Económica, Transporte Marítimo Portuario, Marketing,*

***Vocación, Habilidades e Intereses necesarios en el postulante a esta carrera.***

### ***Intereses.***

*Interés por la observación de situaciones sociales-comerciales.*  
*Curiosidad por predecir si un proyecto comercial será o no exitoso.*  
*Interés en proponer iniciativas comerciales.*  
*Gusto por la venta.*  
*Curiosidad en observar ocasiones de negocios donde los demás aún no lo han previsto.*  
*Diversión por el regateo en las compras.*  
*Interés por conocer gente y sacar la máxima ventaja de sus relaciones sociales.*  
*Gusto por motivar a la gente con sus ideas.*  
*Iniciativa por organizar y coordinar para llevar a cabo proyectos, trabajos, etc.*  
*Gusto por la \*gestión*

*Atracción por la estrategia comercial*  
*Atracción por el mundo del intercambio*

***Habilidades.***

*Visión y creatividad comercial*  
*Habilidad para negociar*  
*Facilidad para relacionarse y comunicarse con la gente.*  
*Persuasivo*  
*Buen nivel de Razonamiento Numérico*  
*Capacidad para hacer frente a situaciones nuevas y realizar aportes oportunamente.*  
*Atención distribuida, es decir capacidad para atender y resolver problemas variados.*  
*Capacidad para liderazgo, organización y coordinación de equipos de trabajo.*  
*Sentido del orden.*  
*Analítico de situaciones en que intervienen un gran número de variables.*  
*Facilidad en aprender idiomas.*

***Vocación.***

*Anhelos de emprender con estrategia nuevas formas de organizar los recursos que satisfagan las necesidades económicas, trayendo bienestar a la población.*  
*O cualquier sueño o anhelo específico que se sienta involucrado u orientado hacia esta dirección.*

***Personalidad del postulante.***

*Espíritu emprendedor*  
*Dinámico y competitivo*  
*Práctico y concreto*  
*Versatilidad para el trabajo en equipo*  
*Sociable*  
*Persuasivo, conductor, líder*  
*Capacidad de emprender situaciones nuevas y asumir riesgos*  
*Capacidad para tomar decisiones.*  
*Independiente*

*Con Sentido de la oportunidad  
Con carácter para dirigir y capacidad de mando.  
Capacidad ejecutiva, es decir capacidad para concretizar o lleva a cabo  
tareas, diligencias y acuerdos.*

### ***Ámbito de trabajo.***

*Urbano  
Ambiente de oficina, con alto nivel de gestión.  
Ambiente competitivo y de presión  
De mucho contacto social.  
Requiere de disponibilidad para viajar.*

### ***Carreras afines y relacionadas***

*Comercialización y Marketing  
Relaciones Internacionales  
Administración Pública  
Administración Hotelera  
Administración Agropecuaria  
Administración Turística  
En General carrera Administrativa en cualquier área de  
desarrollo.(dependiendo su elección del interés en el área específica)  
Economía  
Finanzas*

### ***\*Glosario de Términos***

***\*Arancel Aduanero:*** cobro que se efectúa como derecho de aduana a la importación o exportación de mercancías de un país.

***\*Bursátil:*** Relativo a la actividad de la *\*Bolsa de Comercio*  
***\*Bolsa de Comercio:*** Sitio donde se realizan operaciones de compra-venta de valores, principalmente acciones.

***\*Cambio Internacional:*** Tasa a la cual una moneda puede cambiarse por otra.

**\*Cotizaciones:** Precios y cantidades de productos en órdenes de compra o venta.

**\*Derecho Comercial:** actos de comercio, sociedades comerciales y principales leyes que le atañen.

**Economía:** Ciencia cuyo objeto de estudio es la organización social de la actividad económica

**\*Entidades financieras:** Son aquellas instituciones encargadas de facilitar la \*financiación a quienes necesitan recursos, sean sociedades o particulares. Van desde los bancos hasta las sociedades que nos prestan dinero para la compra de un bien concreto como pueda ser un vehículo.

**\*Financiación:** Aportación del dinero necesario para algún objetivo determinado

**\*Evaluación de Proyectos:** Conceptos y métodos útiles en la toma de decisiones asociados a los aspectos económicos de un proyecto.

**\*Filiales:** Sucursales o entidades subordinadas a una entidad central o matriz, la que ejerce directamente el control sobre ella.

**\*Financiera: Finanzas:** Las Finanzas tratan la obtención y determinación de los flujo de fondos (entrada y salida de dinero) que requiere la empresa, además de dar destino a esos fondos con el objeto de maximizar el valor económico de la empresa.

**\*Gestión:** Hacer las averiguaciones y trámites para sacar adelante un proyecto

**\* Integración Económica:** término usado para describir los distintos aspectos mediante los cuales las economías son integradas (que formen un cuerpo). Cuando la integración económica aumenta, las barreras al comercio entre mercados disminuyen.

**\*Macroeconómicos: Macroeconomía:** estudio de los factores de la economía nacional relacionados con la producción y consumo de las riquezas del país y los problemas relativos al nivel de empleo.

**\*Marketing:** Funciones que debe realizar una empresa para investigar las necesidades del consumidor y traducir dicha información en la creación, producción e introducción de nuevos productos al mercado, para lo cual se requiere desarrollar actividades de investigación de mercados,

*planificación del producto, promoción de ventas, ventas y distribución de él.*

*\***Microeconómicos: Microeconomía:** análisis económico relativo al comportamiento individual de los consumidores, comerciantes, productores, empresas e industrias, etc.*

*\***Política Económica:** La política económica es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países para obtener resultados económicos específicos.*

*\***Proveedores:** Personas encargadas de abastecer de lo necesario.*

*\***Recursos:** Son todos aquellos elementos necesarios para que una organización cumpla con sus objetivos, como: instalaciones y equipos, materiales e insumos, (recursos físicos), energía, informaciones y datos, recursos humanos, dinero o capital*

*\***Tesorería:** Organismo de Gobierno responsable de los procesos de obtención y manejo de los recursos financieros del sector público y de su posterior distribución, determinados por el Presupuesto de la Nación.*

*\***Tributario: Tributo:** Impuestos.*

*Más carreras en:*

<http://www.mi-carrera.com/CarrerasProfesionales.html>



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).  
"Perfiles Profesionales" – Orientación Vocacional, Vocación vs. Carrera  
<http://www.mi-carrera.com>  
Email: [patricia.micarrera@gmail.com](mailto:patricia.micarrera@gmail.com)

Chile